

CHAMADA PÚBLICA 002/2022  
EDITAL DE PATROCÍNIO – PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022-2023

A Prefeitura Municipal de Itapema, através da Secretaria Municipal de Esportes, com sede na Rua 424, nº1059, Morretes, ITAPEMA/SC, torna público o edital de patrocínio do PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022-2023, de 07 de janeiro 2023 a 12 de Fevereiro de 2023, a ser realizado na orla da praia e espaços públicos.

1. DO OBJETO

- 1.1 O presente procedimento de Chamada Pública tem por objeto a busca de pessoas físicas e/ou jurídicas que manifestem interesse em colaborar, por meio de patrocínio, com a realização do evento **“PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023”**, observando-se os princípios de impessoalidade, moralidade administrativa, proporcionalidade, economicidade, eficiência, transparência e publicidade.
- 1.2 O patrocínio se dará em troca de exploração publicitária da marca do patrocinador, em conformidade com as contrapartidas em bens ou serviços previstas no Item 4 deste Edital, e atendimento das demais exigências abaixo previstas.

2. DA JUSTIFICATIVA

Municípios que tem sua base econômica voltada ao turismo, necessitam potencializar esforços de planejamento turístico voltado aos novos parâmetros de exigências dos viajantes, face a tamanha concorrência entre as destinações turísticas existentes, principalmente aquelas que disponibilizam o produto turístico voltado a sol e mar. O período de maior concentração de visitantes ao município de Itapema acontece entre os meses de dezembro (2ª quinzena) a fevereiro, disponibilizando para isso toda infraestrutura turística (hospedagem, alimentação e entretenimento) bem como serviços de apoio para melhor atendê-los. Entretanto, diante dessa demanda que procura todos os anos em número crescente a destinação turística de Itapema, cabe à gestão pública apoiada por diversas parcerias públicas e privadas promover e incrementar atividades e opções de lazer. Neste sentido, torna-se pertinente que parcerias de trabalho e patrocínios se estabeleçam, visando oportunidades e benefícios para todos os envolvidos.

Dentre as atividades de recreação e lazer, destacam-se as esportivas recreativas, culturais e artísticas possíveis de serem praticadas de forma coletiva ou individual. O esporte, de forma geral, serve como estimulador à vida saudável, à dispersão da mente, além de um excelente instrumento socializador. Aproveitando o período dos meses de verão e com uma orla de 7 Km que se encontra disponibilizada na Praia de Itapema, torna-se interessante a criação de projetos específicos que atendam de modo satisfatório essa temática de entretenimento e lazer, incluindo o apoio de patrocinadores verdadeiramente comprometidos com a qualidade destas atividades. Projetos

desta natureza, além de promover o bem-estar da sociedade contribui com a movimentação econômica do município, sua promoção e divulgação.

### 3. DO EVENTO A SER PATROCINADO

- 3.1 O evento terá início no dia 7 de janeiro 2023 com término no dia 12 de fevereiro 2023;
- 3.2 As atividades acontecem na Orla Central, nas proximidades da rua 165, e no palco da Associação deficientes de Itapema - ADI, localizada na Orla da Meia Praia, entre as Ruas 217 e 219;
- 3.3 Semanalmente, de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h, atividades recreativas, esportivas e culturais, gincanas, brincadeiras, desenho, contação de história, shows, entre outras atividades;
- 3.4 Sábados, aulas de ritmos e pilates nos dois espaços;
- 3.5 Eventuais alterações nas datas, programação e escopo do evento serão comunicadas pelos mesmos meios utilizados na divulgação deste Edital.

### 4. DOS PATROCÍNIOS E CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

- 4.1 Para todos os itens listados abaixo, as instalações para fins de funcionamento, deverão passar por vistoria e somente serão liberadas após emissão de Laudo do Corpo de Bombeiros e apresentação de ART do engenheiro que figura como responsável Técnico, documentos estes que deverão ser entregues ao solicitante do serviço;
- 4.2 Os interessados poderão se credenciar, com o objetivo de patrocinar uma ou mais estrutura conforme abaixo:

#### 4.2.1 PATROCÍNIO 1

TIPO DO PATROCÍNIO - ESTRUTURA	
ITEM	QUANTIDADE
TENDA 5X5	06 UNIDADES
CONTEINER DEPÓSITO MAIS ESCRITÓRIO	01 UNIDADE
PALCOS PRATICÁVEIS 5X6	15 UNIDADES
COBERTURA DE PALCO TIPO BOX Q15 7X6	42 UNIDADES
LATERAIS DE PÓRTICO 5,6X0,80	02 UNIDADES
TESTEIRA DE PÓRTICO 5,6X0,80	01 UNIDADE
PAINEL PROGRAMAÇÃO 2,5X1,5	01 UNIDADE
PISOS DE DECK	125 UNIDADES
PERGOLADOS	04 UNIDADES
PISOS DE DECK PASSARELA	150 UNIDADES

- 4.2.1.1 Itens deverão ser contemplados com montagem, desmontagem, aterramento, ART e laudo, entrega e retirada do evento;

4.2.1.2 Prazo mínimo de patrocínio é de 15 dias, das 08h às 21h diariamente;

#### 4.2.2 PATROCÍNIO 2

TIPO DO PATROCÍNIO - ESTRUTURA	
ITEM	QUANTIDADE
ACESSÓRIOS PARA QUADRA DE BEACH TENNIS	02 QUADRAS
PRISMAS DE QUADRA	32 UNIDADES
REDES DE DESCANSO	03 UNIDADES
MESAS PLÁSTICAS	20 UNIDADES
CADEIRAS PLÁSTICAS	40 UNIDADES
PUFFS REDONDOS	05 UNIDADES
WINDBANNER	20 UNIDADES

4.2.2.1 Itens deverão ser contemplados com montagem, desmontagem, aterramento, ART e laudo, entrega e retirada do evento;

4.2.2.2 Prazo mínimo de patrocínio é de 15 dias, das 08h às 21h diariamente;

#### 4.2.3 PATROCÍNIO 3

TIPO DO PATROCÍNIO - ESTRUTURA	
ITEM	QUANTIDADE
CAMAS ELÁSTICAS INFANTIS	15 UNIDADES
PISCINA DE BOLINHAS INFANTIL	15 UNIDADES
ACADEMIA DE EUCALIPTOS	01 UNIDADE

4.2.3.1 Itens deverão ser contemplados com montagem, desmontagem, aterramento, ART e laudo, entrega e retirada do evento;

4.2.3.2 Prazo mínimo de patrocínio é de 15 dias, das 08h às 21h diariamente;

#### 4.2.4 PATROCÍNIO 4

TIPO DO PATROCÍNIO - ESTRUTURA	
ITEM	QUANTIDADE
IMPRESSÃO CENOGRAFIA	LIVRE DEMANDA

#### 4.2.5 PATROCÍNIO 5

TIPO DO PATROCÍNIO - ESTRUTURA	
ITEM	QUANTIDADE
SEGURANÇA DIA E NOITE	01 SEGURANÇA POR DIA/NOITE
LIMPEZA	01 RESPONSÁVEL POR DIA

4.2.5.1 Prazo mínimo de patrocínio é de 15 dias;

4.2.6 PATROCÍNIO 6

TIPO DO PATROCÍNIO - ESTRUTURA	
ITEM	QUANTIDADE
VOZ E VIOLÃO	INDETERMINADO

4.2.6.1 Músicos, com instrumentos próprios, experientes em apresentações de voz e violão, com repertório composto por músicas de MPB, POP, SERTANEJO, e/ou PAGODE e SAMBA;

4.2.7 PATROCÍNIO 7

TIPO DO PATROCÍNIO - ESTRUTURA	
ITEM	QUANTIDADE
CAMISETAS	MÍNIMO 100 UNIDADES

4.2.7.1 Camisetas para organizadores, realizadores e equipe do evento, podendo ser entregues até dia 07 de janeiro de 2022;

5. DAS CONTRAPARTIDAS

5.1 Aplicação da marca e/ou patrocinador nos seguintes itens:

- 5.1.1 MATERIAIS DIGITAIS DIVERSOS CONTENDO PROGRAMAÇÃO DO EVENTO;
- 5.1.2 SINALIZAÇÃO DO EVENTO;
- 5.1.3 MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA REDE INTERNA;
- 5.1.4 CONCESSÃO DE ESPAÇO PARA POSSÍVEIS AÇÕES PROMOCIONAIS;
- 5.1.5. POSSIBILIDADE DE MÍDIA ESPONTÂNEA;

6. DAS PROPOSTAS

6.1 O proponente poderá apresentar proposta de mais de um patrocínio;

6.2 Os interessados em colaborar com o PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023, fornecendo seus bens e serviços não previstos nas cotas descritas no Subitem 4.2 devem apresentar uma proposta formal, descrevendo os itens fornecidos;

6.3 As propostas serão avaliadas pela Comissão Organizadora do evento e acatada somente caso seja vantajosa para a realização do evento;

6.4 As propostas de patrocínio e os documentos de habilitação deverão ser enviados por email para [taiane@itapema.sc.gov.br](mailto:taiane@itapema.sc.gov.br) até às 17h do dia 19 de dezembro de 2022.

6.5 As propostas de patrocínio devem ser apresentadas conforme modelo constante no Anexo I, assinada pelo representante legal do proponente, e os documentos exigidos no item 7 deste Edital, sem emendas, rasuras ou entrelinhas;

6.6 O proponente se compromete pela veracidade das informações e documentos enviados pela forma eletrônica, sendo exclusivamente responsável por estas informações;

6.7 Os documentos de habilitação serão verificados após análise da proposta de Patrocínio e somente daqueles que atenderem aos demais requisitos previstos no presente Edital.

## 7. DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

7.1 A Comissão Organizadora do PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023 apreciará a seguinte documentação relativa à habilitação a ser apresentada pelas proponentes:

7.1.1 Comprovante de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas – CPF, do Ministério da Fazenda, ou cópia da inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ;

7.1.2 Registro empresarial na Junta Comercial, no caso de empresário individual, ou, em se tratando de cooperativa, registro perante a entidade estadual da Organização das Cooperativas Brasileira, nos termos no artigo 107 da Lei Federal nº 5.764, de 14 de julho de 1971;

7.1.3 Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado na Junta Comercial, em se tratando de sociedade empresária ou cooperativa, devendo o estatuto, no caso das cooperativas, estar adequado na forma prevista nos artigos 27 e 28 da Lei Federal nº 12.690, de 19/07/2012;

7.1.4 Documentos de eleição ou designação dos atuais administradores, tratando-se de sociedades empresárias ou cooperativas;

7.1.5 Ato constitutivo atualizado e registrado no Registro Civil de Pessoas Jurídicas, tratando-se de sociedades não empresárias, acompanhado de prova da diretoria em exercício;

7.1.6 Decreto de autorização em se tratando de sociedade empresária estrangeira em funcionamento no país, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir;

7.1.7 Declaração de Inexistência de Fato Impeditivo, Ciência e Concordância do edital; de atendimento aos requisitos para celebração do contrato de patrocínio; de cumprimento à legislação de regência e que possui condições materiais e de recursos humanos necessários à execução do objeto, conforme modelo Anexo III.

7.1.8 Cédula de identidade, válida em todo Território Nacional, e CNPJ, do representante legal da pessoa jurídica.

## 8. DAS CERTIDÕES

8.1 A proponente deverá, ainda, apresentar as seguintes certidões:

8.1.1 Certidão negativa (art. 205 do Código Tributário Nacional c/c art. 34 da Lei 13.019/2015) de débitos relativos a créditos tributários federais, estaduais e municipais;

8.1.2 Certificado de Regularidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - CRF/FGTS;

---

8.1.3 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT.

8.2 Serão consideradas regulares as certidões positivas com efeito de negativas (art. 206 do Código Tributário Nacional c/c art. 34 da Lei 13.019/2015).

## 9. DA VIGÊNCIA

9.1 O presente credenciamento de patrocínio terá seu prazo de vigência a partir da assinatura do contrato, o projeto se inicia em 07 de janeiro de 2023 com término no dia 12 de fevereiro de 2023.

9.2 Os patrocínios de estrutura e/ou de serviços devem ter o prazo de vigência de ao menos de 15 dias, a contar do início do projeto.

## 10. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

10.1 A Comissão Organizadora do PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023 procederá a análise das propostas e concluirá pelo deferimento ou indeferimento dos requerimentos dos interessados em patrocinar o Projeto.

10.2 No período de 05 de dezembro a 19 de dezembro poderá qualquer interessado apresentar proposta de patrocínio, em conformidade com a Cláusula 6 do presente edital.

10.3 As propostas recebidas e os documentos de habilitação serão avaliados em até 05 (cinco) dias úteis após a sua entrega à Comissão Organizadora do evento. Caso a proposta apresentada atenda aos requisitos do presente edital serão avaliados os documentos de habilitação.

10.4 Uma vez demonstrado o atendimento dos requisitos do presente instrumento convocatório, concede-se imediatamente o patrocínio e procede-se à assinatura do Contrato de Patrocínio.

10.5 As propostas serão avaliadas conforme a ordem cronológica de sua entrega, sendo este o critério de escolha no caso de existência de mais de uma proposta para a mesma cota de patrocínio.

10.6 Havendo mais de uma proposta para a mesma cota, será celebrado Contrato de Patrocínio com aquele que primeiro atender aos requisitos do presente edital.

10.7 O protocolo, o recebimento e/ou aceite do requerimento e documentos não implicam o reconhecimento da condição de patrocinadora em favor dos interessados, o qual se dará somente após a celebração do Contrato de Patrocínio com a Secretaria Municipal de Esportes.

10.8 A Comissão poderá realizar, a qualquer tempo, diligências para verificar a autenticidade das informações e documentos apresentados pelas proponentes, para sanear a apresentação dos documentos ou para esclarecer dúvidas e omissões, observados em qualquer situação, os princípios da isonomia, da impessoalidade e da transparência.

10.9 As empresas que desatenderem às condições de patrocínio ou de habilitação serão desclassificadas.

- 
- 10.10 Não serão considerados motivos para indeferimento da participação, simples omissões ou irregularidades materiais (erros datilográficos, concordância verbal etc.) nos requerimentos ou na documentação, desde que sejam irrelevantes e não firam os direitos dos demais interessados.
- 10.11 A decisão que indeferir o requerimento de interessado em patrocinar o projeto dar-se-á por intermédio de comunicação ao interessado, de forma eletrônica, preferencialmente, mediante o envio de e-mail para o interessado ou através de qualquer outra forma de comunicação prevista no presente Edital.
- 10.12 Em havendo indeferimento do requerimento de interessados, o prazo para apresentação de recurso será de 02 (dois) dias úteis a contar da data da comunicação oficial por parte da Secretaria Municipal de Esportes. Neste caso, a autoridade competente terá 03 (três) dias úteis para analisar o recurso interessado.

## 11. DA DIVULGAÇÃO FINAL DOS RESULTADOS

- 11.1 Em 20 de dezembro de 2022, a Comissão Organizadora do evento elaborará relatório contendo a lista dos interessados, após o qual não caberá desistência por parte dos interessados, salvo por motivo justo decorrente de fato superveniente comprovado.
- 11.2 A formalização do Contrato de Patrocínio será efetuada com quantos interessados atenderem aos critérios do presente Edital, observando a ordem cronológica da entrega de suas propostas, os quais passarão, após a celebração do referido contrato, a se valer de todos os direitos de patrocinadores e/ou apoiadores, em conformidade com a cota de patrocínio e/ou apoio indicada em seus requerimentos.
- 11.3 Os interessados que tiverem seu requerimento aprovado serão convocados através de comunicação eletrônica ou telefônica para a assinatura do Contrato de Patrocínio, dentro do prazo de 02 (dois) dias úteis, a contar da data de sua convocação, sob pena de decair do direito ao patrocínio.
- 11.4 A falta de assinatura do Contrato de Patrocínio por parte do interessado, por qualquer motivo, dentro do prazo estabelecido, implicará sua eliminação.
- 11.5 Farão parte integrante do Contrato de Patrocínio, independentemente de transcrição, as instruções contidas neste Edital, e os documentos nele referenciados.
- 11.6 A lista final de patrocinadores será divulgada no dia 26 de dezembro de 2022 através de publicação no Sítio Eletrônico da Secretaria Municipal de Esportes.
- 11.7 Divulgado o resultado da Chamada Pública, os demais participantes do certame poderão interpor recurso, no prazo de 2 (dois) dias úteis contados da divulgação.
- 11.8 Os memoriais correspondentes aos recursos, devidamente identificados com a qualificação, identificação do peticionário e indicação dos meios de contato (telefone, e-mail etc.), deverão ser endereçados à Comissão Organizadora da Secretaria Municipal de Esportes, praticante do ato recorrido e entregues no endereço: Rua 424, nº1059, bairro Morretes, Itapema/SC, no horário compreendido das 9 às 17h.

---

11.9 Os recorrentes poderão obter cópia dos elementos de instrução que se mostrarem pertinentes à defesa de seus interesses arcando com os respectivos custos.

## 12. DA CONTRATAÇÃO

12.1 O selecionado será, preferencialmente, notificado por intermédio de comunicação eletrônica, mediante o envio de e-mail para o interessado ou através de qualquer outra forma de comunicação prevista no presente Edital, para comparecer, por intermédio de seu representante legal, no prazo de 02 (dois) dias úteis na Secretaria Municipal de Esportes, localizada na Rua 424, nº1059, bairro Morretes, Itapema/SC, no horário compreendido das 9 às 17h, para assinatura do Contrato de Patrocínio, cuja minuta integra este edital, como Anexo II.

## 13. DISPOSIÇÕES FINAIS

13.1 Os pedidos de esclarecimentos decorrentes de dúvidas na interpretação deste Edital e de seus anexos deverão ser encaminhados à Comissão Organizadora do PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023, exclusivamente de forma eletrônica, pelo endereço eletrônico: [taiane@itapema.sc.gov.br](mailto:taiane@itapema.sc.gov.br), indicando no assunto “Edital Chamada Pública nº 002/2022”.

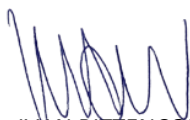
13.2 Os pedidos de esclarecimentos não suspendem os prazos previstos no Edital.

13.3 Os esclarecimentos serão prestados pela Comissão Organizadora do evento no mesmo endereço eletrônico indicado no item 13.1, bem como entranhados nos autos do processo de Chamada Pública, onde estarão disponíveis para consulta por qualquer interessado.

13.4 Os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital serão decididos pela Comissão Organizadora do evento.

13.5 A proponente é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados em qualquer etapa do processo de seleção. A falsidade de qualquer documento apresentado ou a inverdade das informações nele contidas poderá acarretar a eliminação da proposta apresentada, a aplicação das sanções administrativas cabíveis e a comunicação do fato às autoridades competentes, inclusive para apuração do cometimento de eventual crime. A par disso, caso a descoberta da falsidade ou inverdade ocorra após a celebração do contrato, o fato poderá dar ensejo à rescisão do instrumento e/ou aplicação das sanções contratuais.

ITAPEMA, 02 DE DEZEMBRO DE 2022.



IVAN BITTENCOURT

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE ESPORTES



---

Anexo I

Modelo de Proposta de Patrocínio

À Secretaria Municipal de Esportes,

Ref: Chamada Pública nº 002/2022

PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023

Pela presente ..... (nome da proponente), com sede no município de ..... (indicar município) na rua ....., nº ..... (indicar endereço), inscrita no CNPJ/MF sob nº ..... (indicar), ofertamos nosso patrocínio para a cota (cotas) constantes do Edital de Chamada Pública, a saber:

Cota ..... (descrever a cota do Edital de Chamada Pública a ser patrocinada).

(nome da proponente)

(carimbo e assinatura do representante legal)

Anexo II

Minuta de Contrato de Patrocínio

**CONTRATO DE PATROCÍNIO, FIRMADO ENTRE A SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES DO MUNICÍPIO DE ITAPEMA, REPRESENTADO NESTE ATO PELO SECRETÁRIO MUNICIPAL E [NOME DA SOCIEDADE]**

Pelo presente contrato, de um lado, Secretaria Municipal de Esportes, por meio do Secretário Municipal, com sede no município de Itapema, à Rua 424, nº1059, bairro Morretes, CEP 88220-000, inscrita no CNPJ sob n.º 82.572.207/0001-03, doravante designada simplesmente PATROCINADA e, de outro, a sociedade, inscrita no CNPJ/MF sob n.º / - , com sede na \_ nº - - , doravante designada simplesmente PATROCINADORA, representadas neste ato por seus representantes legais ao final designados e assinados, têm entre si justo e acordado o contrato de patrocínio, mediante as seguintes cláusulas e condições:

1. OBJETO

1.1. Constitui objeto do presente contrato o patrocínio/apoio do evento “PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023”, para fornecimento de bens/serviços nas condições descritas no Edital de Chamada Pública, para o item/itens ofertado(s) na Proposta de patrocínio - Anexo II, integrante deste contrato, a ser realizado no período compreendido das 08 horas do dia 07/01/2023 às 21 horas do dia 12/02/2023, nas dependências da Secretaria Municipal de Esportes, por meio do Secretário Municipal, com sede no município de Itapema, à Rua 424, nº1059, bairro Morretes, CEP 88220-000.

2. LOCAL, PRAZO E CONDIÇÕES DE ENTREGA

2.1. O objeto do patrocínio deverá ser entregue no endereço da PATROCINADA à Orla Central, nas proximidades da rua 165, e no palco da Associação deficientes de Itapema - ADI, localizada na Orla da Meia Praia, entre as Ruas 217 e 219;

3. OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA

3.1. Cumprir os prazos e atender integralmente a todas condições e especificações estabelecidas neste Acordo e no Edital CHAMADA PÚBLICA Nº 002/2022.

3.2. Honrar a oferta de bens/serviços, conforme formulado na sua proposta (ANEXO II), conforme previsto no Edital CHAMADA PÚBLICA Nº 002/2022.

3.3. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pela Secretaria Municipal de Esportes, atendendo de imediato às solicitações de seus representantes.

---

#### 4. OBRIGAÇÕES DA PATROCINADA

- 4.1. Autorizar a utilização da logomarca da PATROCINADORA, bem como outras formas de divulgação da marca, conforme previsto no item 3 do Edital CHAMADA PÚBLICA Nº 002/2022.
- 4.2. Zelar para a boa divulgação da empresa PATROCINADORA, sendo vedada a publicação de textos a ela referentes que não tenham sido previamente por ela autorizados.
- 4.3. Prestar as informações necessárias à boa execução do objeto deste Contrato.

#### 5. DAS CONDIÇÕES DE REALIZAÇÃO DO PATROCÍNIO

- 5.1. Os bens e serviços descritos nas cotas adotado pela PATROCINADORA deverão ser entregues em prazo adequado à realização do PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023.
- 5.2. A publicidade a ser explorada pelos patrocinadores limita-se àquelas previstas no Edital, que é vinculada à realização do PROJETO VERÃO ITAPEMA 2022/2023, não sendo contempladas outras formas.

#### 6. VIGÊNCIA

- 6.1. O presente contrato vigorará da data de sua assinatura até 15 (QUINZE) dias após a realização do evento.

#### 7. RESCISÃO

7.1. O presente Contrato poderá ser rescindido mediante prévia notificação extrajudicial, sem prejuízo das indenizações por perdas e danos sofridas, nas seguintes hipóteses:

a) inobservância ou inadimplemento de qualquer das cláusulas ou condições deste contrato, ou ainda, de qualquer disposição legal a que estiver sujeita qualquer das partes, ressalvadas as hipóteses de caso fortuito ou força maior, nos termos do artigo 393 do Código Civil Brasileiro;

b) falência, dissolução ou liquidação judicial ou extrajudicial de qualquer das partes, requeridas ou homologadas;

c) incapacidade técnica, negligência, imprudência ou imperícia na realização do objeto ou, ainda, má fé, devidamente comprovada, de qualquer das partes; d) atraso ou lentidão na execução do objeto, bem como a sua não realização nos prazos e formas pactuadas, sem justificativa aceita pela PATROCINADA;

e) a prática de atos, pela PATROCINADORA que importem em descrédito comercial ou risco à imagem do Projeto ou da PATROCINADA;

f) suspensão do evento pela PATROCINADA;

#### 8. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8.1. O presente contrato é firmado em caráter irrevogável e irretratável, obrigando as partes por si só e a seus sucessores a qualquer título.

8.2. Qualquer omissão ou tolerância das partes no exigir o estrito cumprimento das cláusulas e condições deste contrato ou no exercer uma prerrogativa dele decorrente, não constituirá renúncia e nem afetará o direito da parte PATROCINADA em exercê-lo a qualquer tempo.

8.3. Todas as notificações, comunicações e avisos exigidos ou permitidos nos termos deste Contrato deverão ser efetuados por escrito e entregues a cada parte através de carta registrada com aviso de recebimento, com comprovante de transmissão ou via e-mail, sendo esta última forma preferencial.

8.4. As cláusulas deste contrato prevalecerão sempre em relação a qualquer acordo verbal ou escrito ajustado anteriormente ou posteriormente à data de sua assinatura, bem como em relação às disposições eventualmente conflitantes com o edital que o originou, a menos que sejam expressamente revogadas pelas partes através de retificação a este contrato.

8.5. O disposto neste contrato não poderá ser alterado ou emendado pelas partes a não ser por meio de Termo Aditivo.

#### 9. FORO

9.1. As partes elegem o foro da Comarca de Itapema, como único competente para conhecer e dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato, com expressa renúncia de qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem assim justas e contratadas, firmam o presente instrumento em duas vias de igual teor, na presença das testemunhas abaixo consignadas.

....., XX de XXXXXXXXX de 2022.

---

IVAN BITTENCOURT  
SECRETÁRIO MUNICIPAL

---

Patrocinadora

---

Testemunha I

---

Testemunha II